



例会報告

2018 年 10 月 25 日

INDEX

招待卓話「タキイ種苗（株） 関東支店長 佐藤直樹様」／ニコニコボックス・他

招待卓話 タキイ種苗（株） 関東支店長 佐藤 直樹様



11 月 15 日に弊社の研究農場に来ていただけるという事ですが、前段的の予習としてお話をさせていただきます。

タキイ種苗は、種屋として 1836 年に種屋として開業し、創業 180 年になります。本社は京都ですが、関東支店を基本として、事業を展開しています。平成 27 年につくばに来て 4 年になります。よろしくお願いします。

育種について

育種というのは、種を育てるという事ですが、私たちは「育種＝品種開発」として使います。育種を行なうとは、莫大な時間と費用をかけて素晴らしい品種を作り上げていくという事ですが、いい品種を作り上げても、実際に売れなければ 1 円にもならないという厳しい現実もあります。種市場を簡単に伝え、世界で野菜のタネは年間 5 千億円の市場と言われ、その中で日本は 800 億円という市場規模です。日本の種市場は世界の中でも大きい市場に位置付けられます。種の流通は主に、米、麦、大豆が圧倒的に多いです。

海外で種は、実際に化学肥料の会社がやっていて、半端ない資金力で品種開発を行なっています。タキイ種苗のように、種を専門で行なっているという会社は、世界でもまれです。

品種開発を行うにあたり、野菜を例にあげるとまずは、農家さんが抱えるニーズがあります。農家さんのニーズは、“病気に強い”、“たくさん取れる”、“出荷がシーズンに合わせられる”とこのような要望が数多くあります。次に卸売市場になると、“市場は形が揃っていないと困る”、“見た

目が良い”となり、スーパーなどの食品販売店のニーズは、“なるべく捨てる場所が少ない”、“お客さんがみて見た目が良ければ売れる”というニーズ、消費者は、“見た目が良い”、“安全である事”が非常に求められています。大体の求められるニーズに対応した育種をしてきました。これからは、消費者が求めるニーズとなる品種開発が重要となってきます。スーパーが良いと言っても、消費者が気に入らなければ、野菜は売れないという形になるからです。

新しい育種はダウンストリーミングマーケティングと言って、農家が種を撒き生産するところから、消費者が購入し食べるところまで考えていなくてはなりません。



育種ができるまで

育種には方法がいくつかあります。選抜固定（固定種）と交雑育種（F1 種）という当社が技術を含めて、日本初とか、世界初とか言われる方法があります。

選抜固定育種とは、いくつもの種を混ぜて、良いものだけを残し、種を採取し、良いものだけを残し、種を採取したりと選抜をしていき、いいものを固定していくというやり方です。いままでの育種はこの手法でした。ところがいろんなニーズが出てくると、それに合わせていくしかない。そこで交雑育種の手法を選択するしかなくなりました。交雑育種とは、F1（ハイブリット）は、2つの種の野菜の良いところを選んで掛け合わせていくという方法です。この交雑育種を成功させるには、いい種を掛け合わせるだけでなく、ちゃんと良いところを伸ばすことをすることを交雑育種といいます。ひとつの品種を作るのに 10 年はかかります。気の遠くなるような時間を要するのと確率の問題となってきます。

マーカー育種

遺伝子を調べて、遺伝子の配列を調べ、良い部分の遺伝子を見つけ（たくさん実る、おいしい、病気に強い など）特定して、掛け合わせていきます。この育種の手法をとると、交雑育種でかかっていた 10 年の時間は、3 年ほどに短縮することができます。この手法は遺伝子の配列を調べる技術であり、遺伝子を組み替えるという手法ではありません。

ゲノム編集育種

これは新聞などによく取り上げられている技術で、遺伝子自体を切ったり、貼ったりする技術です。その野菜の良い部分の遺伝子を狙い撃ちで編集していく技術です。世界では、この手法がメジャーになってきていて、この手法は遺伝子組み替えに勘違いされる場合がありますが、遺伝子組み替えではなく、1つの野菜の中にある遺伝子を編集していく手法です。余談ですが、遺伝子組み替えは、その野菜の中に無い遺伝子を入れていくという技術です。

まとめ

春夏秋冬で、過酷な条件の中でも、美味しく安全な野菜を作ることができる。といった今の現状がありますが、日本では形やサイズが決まっているので、F1 手法が流行ったという背景があります。そして 1 日に摂取する野菜の量は 350g とされていますが、1 日に摂取するのは非常に大変な量です。そこで、栄養分が今までの野菜より倍ある野菜ができれば、摂取量も半分で済むということで、機能性の育種に力を注いでいます。また、消費者の野菜の購入方法も昔とは違い、1/4 にカットしたものなどが売られています。でも、野菜はカットしては長持ちしないので、サイズを小さくするところも消費者のニーズだと考えています。



ニコニコ BOX

鈴木 一雄会員

高萩ロータリークラブの皆様ようこそおいでくださいました。

渡邊 仁会員

誕生日プレゼントありがとうございます。

古本朝彦会員

妻の誕生日プレゼントありがとうございました。多くの会員の皆様同様(?) 毎年思い出させてもらい助かっています。

木村 英博会員

誕生日のお酒ありがとうございます。45歳になりました。感謝です。

高田 稔美会員

誕生日ありがとうございました。48歳、明るく、楽しく、元氣よく頑張ります。

川崎 庄一会員

誕生日のお祝いありがとうございます。

中野 勝会員

結婚祝いありがとうございます。毎年ここにきて思い出します

高萩ロータリークラブ 大高 司郎様

地区の向上イメージ向上委員会では大変お世話になっております。本日は高萩 RC 会員 4 名でメイクアップに伺いました。つくば学園 RC さんにおかれましては、2 年連続 RI 会長賞の受賞、誠におめでとうございます

本日の合計
累計金額

20,000 円
525,000 円

本日のお客様



高萩 RC 花園文熙 様



高萩 RC 皆川武久 様



高萩 RC 大高司郎 様



高萩 RC 鈴木啓志 様



無断欠勤ゼロ・出席率向上を目指して

会員数	出席数	欠席数	無断欠席数	出席免除数	メイクゲスト	出席率
88	62	26	0	1	3	74.71%

プログラム予告

つくばオールロータリアン FaceBook 同好会は、つくばの3クラブのロータリアンとローターアクト、インターアクトの情報などを FaceBook 上で共有しています。皆様、ぜひご活用ください。

つくば学園・つくばシティ・つくばサンライズ・ローターアクト

公開 <https://www.facebook.com/tsukubagakuenrc/?fref=ts>

非公開 <https://www.facebook.com/groups/1482018048750125/?fref=ts>



公開 QR コード



非公開 QR コード



友好クラブ

第 2650 地区

京都山城ロータリークラブ



The Rotary Club of Kyoto Yamashiro
京都山城ロータリークラブ



<http://www.kyoto-yamashiro-rc.com/>

インスピレーションに
なろう

2018-19 年度 RI テーマ
BE THE INSPIRATION

<https://www.rotary.org/ja>



2018-19 年度 高橋賢吾ガバナー 地区スローガン

ロータリーの心と力を地域社会へ

Rotary
第2820地区



<http://www.rid2820.jp/>



つくば学園ロータリークラブ

ホームページもご覧ください

<http://www.46gama.com/>

4つのテスト

1. 真実かどうか
2. みんなに公平か
3. 好意と友情を深めるか
4. みんなのためになるかどうか

つくば学園ロータリークラブ 楽しく活動・そして街のために！

〒305-0051 茨城県つくば市二の宮 1-10-1 ヴェルドミール 105 号室
電話 029-858-0100 FAX 029-858-0101

例会日：木曜日 12:30～13:30

例会場：オークラフロンティアホテルつくば
茨城県つくば市吾妻 1 丁目 1364-1